

# Educación y la CEN ultiman una fundación-empresa para la FP

• El convenio se firmará en breve, el funcionamiento es similar al de las fundaciones de las universidades e incluye una agencia de colocación

La Confederación de Empresarios de Navarra (CEN) y el departamento de Educación firmarán en breve un convenio por el que se creará una fundación-empresa para la Formación Profesional. El ente, al estilo de las fundaciones de las dos universidades navarras, tiene por objeto acercar el talento de la FP a la empresa y contará además con la agencia de colocación que gestiona la CEN desde hace unos meses.

Fue el propio presidente de los empresarios navarros, José Antonio Sarría, quien lo adelantó durante las jornadas técnicas de FP celebradas en Salesianos. "Estamos a punto de firmar un convenio en el que la CEN trabajará para facilitar la presencia de los alumnos de FP que están formándose en las empresas, para que encuentren sentido a lo que están aprendiendo. Y más, a través de una agencia de colocación que estamos poniendo en marcha trabajaremos para que esos egresados, tanto de grado medio

como superior, sean contratados después en la empresa en la que se han formado", contó.

En este sentido, la CEN cuenta desde 2014 con una agencia de colocación autorizada por el Servicio Navarro de Empleo que atiende a todos los trabajadores, pero con un perfil más centrado en la FP. Aunque aún está en fase embrionaria, la agencia, entre la que destaca Javier Iradiel como responsable de formación, pretende especializarse en trabajadores de una cualificación media-alta, no enfocada a altos cargos, sino a intermedios salidos de entre los graduados de la FP.

En un trabajo conjunto con el departamento de Educación que lleva tiempo cocinándose, la idea es crear una fundación al estilo de la Fundación Empresa Universidad de Navarra (FEUN) y la Fundación Universidad-Sociedad de la UPNA. Así, mientras que en los campus funcionan como impulso y catalizador de la cooperación activa entre la universidad y la sociedad navarra, incrementando la empleabilidad de las personas, en el nuevo ente serán los estudiantes de Formación Profesional los que se beneficien de estas sinergias.

cobra y se forma desde el primer día", explica Adín. Estos trabajadores no pueden realizar trabajos a turnos, horas extraordinarias o trabajos nocturnos.

A través de un convenio de colaboración con el SEPE, al SNE le corresponde la autorización de la acción formativa dirigida a la obtención del certificado o la complementaria asociada a las necesidades de la empresa o el trabajador. También el SNE debe realizar el seguimiento, evaluación y acreditación de la formación. Para ello, se han suscrito convenios con talleres formativos, todos los institutos de FP de la Comunidad foral y 135 centros acreditados en Navarra. También se está trabajando junto a la Asociación de Talleres de Navarra para que se hagan ofertas de estos contratos por épocas de rendimiento en sus respectivos

sectores, lo que permitiría concentrar la formación y rentabilizar más los contratos.

A día de hoy, empresas como VW Navarra, Aldi o Uvesco apuestan por estos contratos. "Si la empresa quiere y apuesta por esto los trabajadores pueden hacer ciclos formativos de grado medio idénticos a los de FP. En estas empresas, el Centro Integrado Mariana Sanz, certifica la formación como un ciclo de FP, no sólo como una acreditación", cuenta el director de formación del SNE.

Y también la empresa obtiene beneficios. Para empezar, el trabajo del alumno-empleado. Pero también bonificaciones de la seguridad social y si el trabajador se queda fijo pasado el tiempo del contrato de formación la empresa recibe 1.500 euros durante tres años o 1.800€ en el caso de que sean mujeres.

que la formación en la empresa sea la mínima que marca el Ministerio, un 33%. ¿Por qué? Porque si nos hubiésemos ido al máximo permitido, un 66%, 200 o 300 profesores de FP se hubieran ido a la calle. De esta manera no hemos recortado ningún profesor. No se ha quitado ni una sola hora", asegura Barásoain.

Y la respuesta de alumnos y empresas está siendo muy positiva, de los 347 estudiantes y 102 empresas que empezaron la FP Dual en el curso 2013/14 se ha pasado este año a 531 y 260 empresas. Por alumnos, Navarra es la segunda comunidad con mayor porcentaje por detrás de Madrid: El 5,5% de los 9.279 alumnos de FP hacen la Dual.

Un grupo de profesores de Salesianos viajó a Baja Sajonia para conocer la FP Dual. Ayer se invirtieron las tornas y 5 alemanes explicaron el sistema



Los alemanes Sabine Freese y Martin Rudolph, primera y segundo por la derecha, en su ponencia en Salesianos.

# Göttingen le devuelve la visita a Navarra

ÍNIGO GONZÁLEZ  
Pamplona

**C**ON once siglos de historia a sus espaldas, Göttingen, Gotinga en español, sigue conservando buena parte del trazado medieval que la vio nacer. Sin embargo, hoy sus techos triangulares característicos conviven con la moderna industria de la óptica, la maquinaria mecánica de precisión o el vibrante ambiente internacional que otorgan los estudiantes de Erasmus de su universidad. Pero todo eso ya lo saben el grupo de profesores de Salesianos que viajó a la ciudad hace unos meses. Acompañados de Javier Iradiel, responsable de formación y calidad de la CEN, visitaron a las autoridades empresariales y docentes de la ciudad de Baja Sajonia para conocer de primera mano el funcionamiento de su FP Dual. Ayer, fue el turno de la réplica en la visita a Navarra.

Martin Rudolph, director de la Cámara de Comercio e Industria de Hannover, encabezó un grupo de cinco personas que participan en las jornadas técnicas de FP que organiza el centro académico pamplonés. Entre ayer y hoy, el grupo presentó su modelo combinado de trabajo y formación en la empresa a la par que aumentaron sus conocimientos sobre la formación profesional navarra.

"Estamos muy contentos de estar en Pamplona. Durante la visita que nos hicieron los Salesianos a Alemania nos hablaron tan bien de esta tierra que teníamos muchas ganas de venir. Y teníamos que hacerlo: ahora Don Bosco (fundador de los Salesianos del

que se celebra el bicentenario de su nacimiento) nos supervisa en todas nuestras oficinas", explicó el director de la Cámara en referencia a los regalos sobre el religioso que la expedición de navarros llevaron consigo.

Antes de explicar el funcionamiento de la FP Dual alemana, Rudolph contextualizó el papel de la institución que dirige. En la Cámara de Comercio e Industria de Hannover se atiende al 40% del estado de Baja Sajonia con 150.000 empresas. Sólo en la oficina de Göttinga están adheridas 35.000. El motivo de que el número de firmas sea tan grande es que en Alemania todas las empresas están obligadas a pertenecer a las Cámaras.

En estos momentos, el peso de la FP representa el 60% del siste-

ma académico alemán, una cifra con una tendencia a la baja en beneficio de la universidad. "Y eso nos preocupa a los empresarios. Claro que hacen falta académicos, pero desde la Cámara estamos haciendo un esfuerzo por atraer a la gente a la FP, ya que nos hacen falta técnicos cualificados para no perder competitividad", contó.

A la FP Dual se accede por varias vías, y en función de cual sea la duración de la formación es más o menos corta: dos años para un alumno que procede del bachillerato y 3,5 años para el resto: "Lo primero que hacemos es un contrato con el estudiante. El primer año acude a la empresa tres días a la semana y dos a la formación y el segundo un día a la escuela y cuatro a la empresa. Todo está basado en reglamentos y nuestra labor en la Cámara es supervisar los contratos, asesorarles y revisar si las empresas tienen la aptitud y el tutor necesario para impartir esta formación".

## De 360 a 1.200 euros

En la FP Dual, la empresa se compromete por contrato a ofrecer una formación, cuyo resultado será un certificado válido para toda Alemania. Y esa formación se cuida. De hecho, los ponentes alemanes aseguraron ayer que muchos jóvenes acuden a las Cámaras cuando no están conformes con la formación que están recibiendo y entonces el ente interviene.

Martin Rudolph explicó que las materias que se imparten están muy vinculadas a la empresa en la que trabaja el alumno, aunque también se enseñan materias como Lengua o Inglés. El sueldo oscila mucho: "En Alemania tenemos 345 profesiones. Demasiadas, habría que reducir las. Eso hace que haya grandes diferencias de salario. Un alumno de hostelería cobra 360 euros al mes el primer año y 580 el tercero mientras que un mecánico industrial cobra 800 al mes desde el primer día y 1.200 € al cabo del tercer año". Estos costes suponen para las empresas una media de 16.000 euros al año por trabajador, cifra que se reduce hasta los 5.000 gracias al rendimiento del trabajo de esa persona.

### LA FRASE

#### Marino Barásoain

DIRECTOR DEL SERVICIO DE FP

"Optamos por un 33% del tiempo en la empresa. Más hubiera echado a la calle a 200 o 300 profesores"

de flexibilidad. "En Navarra tenemos un sistema industrial muy variado: un ciclo de ganadería o de hostelería nada tiene que ver con diagnóstico de equipos sanitario. Por eso hemos negociado ciclo por ciclo y no hemos obligado a participar a nadie. Además, hemos establecido

### LA FRASE

#### Martin Rudolph

DIRECTOR DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE HANNOVER

"Nos ha sorprendido el nivel técnico que tienen las escuelas de FP y su profesorado en Navarra. De aquí sale la innovación hacia la empresa. En Alemania es al revés; la empresa nos pide más innovación en los alumnos"